

# Leslie Sánchez

Se le conoce por su estilo directo, sonrisa fácil y profundo conocimiento del paisaje político de Washington, D.C. Pero, al mismo tiempo, aclara, "siempre he sido una empresaria de corazón". No es raro que haya sido nombrada entre "los 100 hispanos más influyentes", según la publicación *Hispanic Business*.

Ex funcionaria del gobierno del presidente George W. Bush, Leslie Sánchez suele hacer agudos análisis sobre los sucesos políticos y culturales de los Estados Unidos y ha participado en más de 150 eventos públicos en 22 estados, Puerto Rico y México. "La comunidad latina", advierte, "necesita ser abordada, desde el punto de vista del mercadeo, con un enfoque personalizado que se ajuste a sus necesidades. Por eso es que nuestra compañía hace un gran esfuerzo en la investigación de perfiles, de modo de construir nichos específicos para nuestros clientes".

Actualmente es presidenta de Impacto Group, una consultora de estrategias comunicacionales y mercadeo, con oficinas en la capital de los Estados Unidos. La firma explora tendencias y mide opiniones en la comunidad americana-latina en el país y en México. Entre sus clientes se cuentan figuras políticas, organizaciones sin fines de lucro y empresas del sector privado. Empezaron como una firma de corte exclusivamente político, en junio del 2003. Y no por casualidad. Ella misma es una autoridad en la materia y con una vasta experiencia como consultora de estrategias comunicacionales. Veterana de numerosas campañas sociales y políticas a nivel local, estatal y nacional, encabezó la primera campaña publicitaria hispana del partido Republicano. Asimismo, supervisó toda la estrategia del voto hispano del Comité Nacional Republicano en el año 2000.

A los 34 años, tiene un *bachelor* en Periodismo de la Universidad George Washington y un máster en Administración de Empresas de la Universidad Johns Hopkins. Está casada desde hace cinco años con Wayne Ebenfeld, un consultor, republicano, por supuesto. Aún no tienen hijos, pero son dueños de una perra que se llama Jalapeña.

*Fue asesora del presidente George W. Bush, y directora de la iniciativa de la Casa Blanca para elevar a un grado de excelencia la educación de los hispanos en los Estados Unidos*

**Como consultora de comunicación, ha conducido innumerables campañas políticas y sociales a nivel local y nacional**

Estuvo en la Casa Blanca dos años como directora ejecutiva de la llamada Iniciativa sobre Excelencia Educacional para Hispano-americanos. Desde su cargo, fue la asesora clave del presidente Bush en materias educativas que afectan a la comunidad hispana. Lanzó una campaña de alerta pública a nivel nacional, monitoreó y evaluó la participación hispana en programas educacionales para 29 departamentos federales, por un total de más de 110 millones de dólares.

Leslie negoció con éxito sociedades estratégicas entre 30 empresas Fortune 500, asociaciones y agencias gubernamentales. Y trabajó con una comisión asesora presidencial, que emitió dos informes para cerrar la brecha educacional hispana. "¡Fue una experiencia extraordinaria! Trabajar para el Presidente me cambió la vida. Sin embargo, me di cuenta de que podía hacer más por el gobierno desde fuera que desde dentro".

A los 7 años ya decía que quería ser "una política". De abuelos mexicanos, sus padres nacieron en Texas. Se divorciaron después de 23 años. Leslie tenía entonces 14. Tiene un hermano, que se quedó con su papá; ella, con su mamá

y su abuela. Leslie mantuvo a ambas mucho tiempo, en un departamento de un dormitorio, comiendo frijoles y tortillas. "¡No teníamos dinero! Fue muy duro". A los 16 entró a trabajar, después de clases, en una tienda. Y durante tres años y medio, vendió enciclopedias, puerta a puerta, en más de ¡20 estados!

A los 23, comprendió que sin una buena educación no llegaría muy lejos. Vendió lo poco que tenía y se mudó a Washington, D.C. Para financiar sus estudios universitarios, vendió vestidos de novia y trabajó como cazatalentos (*headhunter*). También colaboró como asesora legislativa del congresista de los Estados Unidos, Henry Bonilla (representante de Texas). Entre otras funciones, monitoreó las asignaciones de presupuesto para los departamentos de Comercio, Justicia, Estado, Tesoro y Transporte. "El creyó en mí".

Ya graduada, fue codirectora del Congressional Border Caucus y, en el ámbito legislativo, trató temas como el referente a la frontera de los Estados Unidos y México. Y fue vocera del partido Republicano.

Leslie advierte que "hoy, si quieres ser económicamente viable, debes estar activamente presente en el mercado hispano. La consumidora latina está dominando el mercado. Seremos una fuerza potente en esta década, no solo en términos políticos sino económicos".

O.M.

